

JCI logo tähendus ja tekkelugu

Autor: Viljam Viljasoo, 31.10.2017

Igal sümbolil on oma tähendus ja eesmärk, juhusel ja esteetilisel kokkulangevusel on selle juures tihti vähe pistmist. Teadmine rikastab, teadmatus võib aga luua eelarvamusi riiklikust salaorganisatsioonist vabamüürlasteni.

Tänapäevases disainis kasutusel oleva JCI logo esmased tunnused ja põhitähendus pärinevad juba aastast 1916, mil JCI eelkäija YMPCA (*Young Men's Progressive Civic Association*) jaoks valiti tähenduslikku ja organisatsiooni eesmärkidega ühilduvat logo. Kuna 20. sajandi alguses hakati ka Ameerika ühiskonnas üha enam tähtsustama töötajate õigusi, töö- ja elutingimuste parendamist, võrdsust ning nõrgemate aitamist, siis tuli ka YMPCA'1 ennast oma edu nimel rohkem reklaamida organisatsioonina, kes seisaks inimõiguste, majandusliku õigluse ja kõigi heaolu eest.



Joonis 1. YMPCA logo



Joonis 2. JCI USA Senati logo (näidis)



Joonis 3. JCI rahvusvaheline logo

JCI esimesel logol (Joonis 1) on kujutatud vanakreeka seadusliku korra ja õigluse jumalanna Themis't, kelle ülesanne on seista selle eest, et inimeste üle tuleb kohut mõista õiglaselt (süütöendite ja süütuse kaalukauss), inimesi tuleb juhtida eelkõige seaduste järgi (mõök) ja miski ei tohi olla seadustest ülevam (kinniseotud silmad). Logo taustal olevad raamatud iseloomustavad aga tarkust, teadmisi ja haritust ning kõike eelnevat vormiv kilbikuju annab nii ühiskonnale kui ka igale jayceekale selge signaali sellest, et iga organisatsiooniliikme eesmärk ja kohus on kaitsta nõrgemaid ning seista seadustest tuleneva õigluse eest.

Kui organisatsioon hakkas laienema juba ka teistesse Ameerika linnadesse ja osariikidesse, siis uuemas versioonis hakati logo keskel kujutama USA kaarti, et näidata organisatsiooni ühtsust ja suurust (Joonis 2). Peale 1944.a. toimunud organisatsiooni rahvusvahelistumist sai JCI tänu oma globalsetele humanitaareesmärkidele ÜRO (Ühinenud Rahvaste Organisatsioon) ametlikuks partneriks, olles esimene mittetulunduslik organisatsioon, kellel on õigus oma logo kujutises kasutada ÜRO maakera sümbolit. Sellega kaasneb aga ka JCI-le vastutus täita maailmas neid samu eesmärke, mis on ka ÜRO töö vundamendiks.

Ehk 1) Tagada rahvusvaheline rahu ja julgeolek; 2) Arendada riikidevahelisi sõbralikke suhteid; 3) Saavutada rahvusvaheline koostöö rahvusvaheliste majandus-, sotsiaal-, kultuuriliste ja humanitaar-probleemide lahendamisel; 4) Inimõiguste järgimise edendamine maailmas.

JCI praegust ametlikku ühtset logo hakati maailmas laialdasemalt kasutama alles peale 2003. aastat. Enne seda vormiti JCI logo paljudes riikides oma kultuuriliste eripäradega sobivamaks.

Allikad:

1. The US Jaycees Foundation kodulehekül, <http://www.usjayceefoundation.org/>
2. JCI Corporate Identity Guidelines. 2016.
3. The Meaning Behind the Lady of Justice Statue. 2016. Heather & Little.